

Rapport de la Commission du bulletin - 2009

Par son président Alain Junod

Une nouvelle année s'est écoulée et comme à l'accoutumée, nous avons été en mesure de vous livrer un bulletin attractif correspondant, pour la plupart, à vos attentes.

Tout au long de l'année, vous avez pu être tenus au courant des activités de la section, même si vous n'étiez plus en mesure d'y participer. C'est ainsi que vous pouviez être renseignés sur la tenue de nos différentes assemblées, par des comptes-rendus attractifs, et sur toutes les autres activités effectuées par les membres de notre section. Malheureusement, pour des questions de coûts et de place, il ne nous était pas possible de publier tous les rapports de courses, ce qui nous regrettions profondément.

Notre bulletin est un véritable trait d'union entre les membres actifs et tous ceux (beaucoup plus nombreux) dont la vie familiale, les activités professionnelles ou la santé empêchent de fréquenter régulièrement le club. Grâce à notre bulletin, ces derniers avaient le sentiment de faire toujours partie intégrante de notre société.

Après plus de sept ans d'activité en qualité de rédactrice, Sandrine Schlienger-Junod a décidé de renoncer à son mandat, pour des raisons professionnelles. Nous la remercions de tout cœur pour sa compétence, sa gentillesse et son dévouement.

Le comité de la section ayant décidé de professionnaliser son secrétariat et de revoir de manière fondamentale la diffusion de la communication, votre serviteur a pris la décision de renoncer également à son mandat pour la fin de l'année 2009. Le bulletin sera dorénavant placé sous la responsabilité du secrétariat.

Le coût de notre bulletin s'est abaissé de CHF 30'650.49 en 2008 à CHF 24'438.80 en 2009. Ce bon résultat résulte d'une excellente collaboration avec notre imprimeur Groux arts graphiques SA et à la fidélité de nos annonceurs. Un chaleureux merci est adressé à Bernard Groux et son équipe pour la parfaite mise en page du bulletin et son impression. Nos remerciements s'adressent également à Eliane Ryser qui s'est occupée avec succès de renouveler les annonces et de chercher de nouveaux sponsors.

Il ne me reste qu'à vous remercier, chers lecteurs, de nous avoir soutenus tout au long de notre mandat ainsi que pour l'amitié que vous nous avez témoignée.

Avril 2010